



澳門中華學生聯合總會
Associação Geral de Estudantes Chong Wa de Macao
General Association of Chinese Students of Macao

澳門社區行動方案創新大賽

章程

主辦單位：澳門中華學生聯合總會

資助單位：澳門基金會

一、活動宗旨

澳門作為兼具深厚歷史文化底蘊與現代都市特徵的城市，在經濟社會持續發展的同時，社區亦面臨多重挑戰。鼓勵和支持青年參與社會事務是特區政府青年政策的核心工作，亦是培育公民社會、推動社會進步的重要路徑。本大賽旨在以社區議題為導向，為本澳青年學生搭建從觀察社區、分析問題到構思方案的系統性實踐平台。透過競賽機制，促使學生運用其所學知識關注社會事務，培養問題意識、思辨能力與創新思維；同時，經由評審團的專業審核與反饋，錘煉學生的方案建構能力與行動力，強化其社會責任感與社區參與意識，助力澳門社區和諧、可持續發展。

二、組別及參賽資格

1. 參賽者須以小組形式報名參賽，每組人數為 2 至 5 人，可跨校組隊；
2. 本次大賽分設以下兩個參賽組別：
 - (1) 中學組：須為澳門特別行政區居民，並於 2026/2027 學年在本澳中學就讀之學生，可透過學校推薦報名或線上報名參賽；
 - (2) 公開組：須為 12 至 35 歲的澳門特別行政區居民，以線上報名方式參賽。
3. 若某組別參賽隊伍不足五隊，主辦單位有權調整參賽組別。



三、報名方式

1. 報名日期：即日起至 10 月 23 日下午 6 時；
2. 報名方法：
 - (1) 學校推薦報名：由所屬學校推薦並遞交報名資料；
 - (2) 網上報名：掃描海報二維碼，填妥網上報名表。
3. 參賽者無須繳交報名費用；
4. 每支參賽隊伍需指定一名隊長作為該隊之主要負責人。

四、比賽議題

參賽隊伍須從以下三大議題六個方向中選取其一，並圍繞所選議題在本澳社區面臨的問題及影響進行說明及分析，並以行動方案的形式提出有助改善或解決問題之構想。

1. 都市更新與社區活力

特區政府將都市更新視為優化城市空間、改善居民福祉的施政重點，並正全力推動相關工作。本議題以社區活力為主軸，聚焦街市活化及舊區活化兩個方向。參賽者須立足社區實際，提出兼顧經濟、文化與社區營造的行動方案，具體方向如下：

(1) 街市活化

街市作為澳門社區經濟與日常生活的重要載體，承載著本土消費文化與社會網絡。然而，伴隨城市商業形態變遷與居民消費習慣轉型，部分街市正面臨客流衰退、設施老舊、業態單一等困境。本議題要求參賽者從營運模式創新、空間功能重構、社區經濟激活、文化價值再造等維度，提出具針對性的街市活化行動方案。

(2) 舊區活化

舊區街巷是澳門歷史城市肌理的有機組成，蘊含豐富的空間記憶與文化內涵。然而，部分舊區街巷空間存在利用效率偏低、社區活力不足等問題。本議題要求參賽者以本澳特定一個舊區為研究對象，從空間重塑、社區營造、文化導賞、微型創業孵化等路徑出發，構思兼具可行性與創意的街巷空間活化方案。



2. 文化傳承與社區共融

特區政府重視文化保育與社區共融，本議題以文化傳承與社區共融為主軸，聚焦長者服務優化及澳門非遺兩個方向。參賽者須立足社區實際，提出兼顧人文關懷與文化延續的行動方案，具體方向如下：

（1）社區長者服務優化

本澳人口老齡化持續加深，社區長者服務供給與需求之間的錯配日益凸顯。如何在社區尺度上建構更為完善的長者支援體系已成為公民社會建設的重要議題。本議題要求參賽者圍繞長者友善環境建構、社區關懷網絡、長者社會參與、跨代共融機制設計等方向，提出切合本澳社區實際的長者服務優化方案。

（2）澳門非遺

非物質文化遺產是澳門歷史文化底蘊與社區集體記憶的重要載體，涵蓋傳統技藝、表演藝術、節慶習俗、飲食文化等多元形態。本議題要求參賽者圍繞非遺的保護、傳承與創新，從教育推廣、數字化保存、社區共創、文創轉化、節慶活化、跨代傳承等方向，提出有助非遺融入本澳社區並可持續發展的行動方案。

3. 智慧旅遊與城市承載力

特區政府積極推動智慧城市建設，支持旅遊業可持續發展，持續提升澳門城市承載力。本議題聚焦低空經濟及旅遊承載力兩個方向，參賽者須立足本澳實際，提出兼顧科技應用、旅遊發展與城市治理的行動方案，具體方向如下：

（1）低空經濟

隨着無人機等技術日益成熟，低空經濟正為城市帶來新的物流模式、公共服務與旅遊體驗。本議題要求參賽者立足本澳實際情況，從應用場景開發、法規標準建構、起降設施佈局、產業鏈培育、區域合作、安全與私隱治理等維度，提出具可行性與前瞻性的低空經濟行動方案構想。

（2）旅遊承載力

澳門作為世界旅遊休閒中心，旅遊業是推動經濟發展與就業的重要支柱，如何在促進旅遊經濟效益、保障居民生活權益與維護社區環境之間取得平衡成為本澳可持續發展的關鍵課題。本議題要求參賽者從客流監測與管理、智慧分流、社區旅遊開發、旅遊產品多元化、交通接駁優化、居民參與及利益共享等方向，提出切合本澳的旅遊承載力提升行動方案。



五、參賽作品要求

1. 提交方式及格式

(1) 初賽階段：參賽隊伍須於 11 月 6 日前以 Microsoft Word (.docx) 檔將方案電郵至 commuaction2026@gmail.com;

(2) 決賽階段：入圍決賽之隊伍須按主辦單位通知以 Microsoft PowerPoint (.pptx) 檔案提交決賽簡報;

(3) 參賽作品須符合下列格式要求：

- ① 中文採用宋體或新細明體，英文採用 Times New Roman，12 號字體;
- ② 行距為 1.5 倍；頁邊距上下左右各 2.54 公分;
- ③ 正文段落首行縮排 2 字元，標題層級須全篇統一;
- ④ 頁碼置於頁腳居中;
- ⑤ 引用資料須註明來源，格式須全篇一致。

(4) 檔案命名格式如下：

- ① 初賽方案：「議題編號_隊伍名稱_作品名稱_初賽方案.docx」;
- ② 決賽簡報：「議題編號_隊伍名稱_作品名稱_決賽簡報.pptx」。

(5) 如主辦單位另行公佈補充提交要求，參賽隊伍須從其規定。

2. 方案內容：

- (1) 所選議題及社區問題的界定與分析;
- (2) 問題成因及影響的說明，可引用數據、個案或實地觀察;
- (3) 行動方案的具體內容，包括目標、執行步驟、資源需求、時間表;
- (4) 預期成效及社會效益;
- (5) 方案的可行性分析。

3. 頁數限制



- (1) 初賽 Word 方案頁數上限為 12 頁，不包括封面頁及目錄；
- (2) 決賽簡報頁數上限為 25 頁，不包括封面頁及目錄。

參賽隊伍可輔以實體模型、短片等展示作品，並應於提交方案時一併說明；相關多媒體檔案之格式、長度、大小及提交方式，由主辦單位另行公佈。

六、初賽安排

1. 遞交日期：2026 年 11 月 6 日 23:59 前；
2. 遞交形式：以電郵方式將比賽文件遞交至賽會電郵地址，電郵標題統一為「參賽組別+隊伍名稱+隊長姓名」；
3. 初賽評審：由評審團對所有遞交之方案進行書面評審，按評分標準獨立打分；
4. 入圍名額：各組別最多 5 隊入圍決賽，兩組別合計最多 10 隊；
5. 公佈入圍名單：預計於 2026 年 11 月 20 日經主辦單位社交平台公佈，並以電郵通知入圍隊伍。

七、決賽暨頒獎禮

1. 比賽形式：現場簡報及答辯；
2. 匯報時長：每隊 20 分鐘，其中方案匯報 10 分鐘，評審提問及答辯 10 分鐘；
3. 時間掌控：達到規定時間後，匯報將被即時終止；
4. 出席要求：入圍隊伍需派出至少 2 名代表親臨參賽；
5. 決賽日期：2026 年 12 月 6 日；
6. 決賽地點：澳門學聯辦事處（澳門慕拉士大馬路 218A 號澳門日報大廈 14 樓）；
7. 所有參賽組別在完成匯報後，在評審評分及共議下，即日公佈獲獎名單及頒獎；

八、評審

1. 評審團由賽會邀請本澳社區事務、社會政策、教育等領域的專家學者組成。
2. 評審標準詳見《澳門社區行動方案創新大賽評審標準》。

九、獎項設置



中學組及公開組設以下獎項：

(1) 一等獎：共 2 隊，中學組 1 隊，獎金澳門幣 4,000 元正；公開組 1 隊，獎金澳門幣 6,000 元正。各頒發獎狀乙份；

(2) 二等獎：共 2 隊，中學組 1 隊，獎金澳門幣 3,000 元正；公開組 1 隊，獎金澳門幣 5,000 元正。各頒發獎狀乙份；

(3) 三等獎：共 2 隊，中學組 1 隊，獎金澳門幣 2,000 元正；公開組 1 隊，獎金澳門幣 3,000 元正。各頒發獎狀乙份；

(4) 優異獎：共 4 隊，中學組 2 隊，每隊獎金澳門幣 500 元正；公開組 2 隊，每隊獎金澳門幣 1,000 元正。各頒發獎狀乙份；

十、注意事項

1. 逾期遞交、方案與章程要求不符的作品將不會被列入評審；
2. 參賽隊伍需確保提交的方案為原創作品，不侵犯任何第三方的知識產權。若涉及抄襲、侵權或盜用等行為，參賽隊伍需自行承擔由此產生的所有法律責任，並可能面臨被取消參賽資格或獲獎資格的後果；
3. 主辦單位保留對參賽方案及創意概念的所有資料的使用權，包括但不限於編輯、刪除、複製、存檔、傳輸、發佈和展示等權利，以用於教育或推廣等目的；
4. 主辦單位有權將活動期間所拍攝的照片、影片用作活動宣傳；
5. 主辦單位按照第 8/2005 號法律《個人資料保護法》之規定來處理參加者的個人資料，參加者所提供的資料只作本次比賽活動之用；
6. 主辦單位有權隨時修改或變更是次比賽之內容，最終解釋權歸主辦單位所有。



澳門社區行動方案創新大賽

評審標準

一、初賽評審標準（書面方案評審，滿分 100 分）

評審項目	權重	評分準則
問題分析	25 分	1. 對所選議題的認識是否準確、深入（10 分） 2. 是否能結合本澳實際情況，引用數據、個案或實地觀察支撐分析（8 分） 3. 問題成因分析的邏輯性和說服力（7 分）
方案創新性	25 分	1. 是否針對問題提出新穎的解決思路（10 分） 2. 方案是否具備獨特性和可推廣價值（15 分）
可行性	25 分	1. 執行步驟是否清晰、具體（8 分） 2. 人力、物力、財力需求是否合理（8 分） 3. 時間表是否切實可行（5 分） 4. 是否考慮了潛在困難及應對方式（4 分）
社會效益	15 分	1. 預期成效是否明確、可衡量（6 分） 2. 受益人群的界定是否清晰（5 分） 3. 方案的可持續性和延伸性（4 分）
方案呈現	10 分	1. 方案結構是否完整、邏輯清晰（5 分） 2. 文字表達是否準確、簡潔（5 分）

二、決賽評審標準（現場匯報及答辯，滿分 100 分）

評審項目	權重	評分準則
方案內容	30 分	1. 問題闡述的深度和準確性（5 分） 2. 方案創新性和獨特性（5 分） 3. 方案的可行性（10 分） 4. 社會效益和可持續性（10 分）
匯報表達	30 分	1. 表達是否清晰、流暢，重點是否突出（10 分） 2. PPT 結構和視覺呈現效果（10 分） 3. 時間掌控是否得當（10 分）
答辯應對	20 分	1. 對評審提問的理解是否準確（6 分） 2. 回答是否有針對性、邏輯嚴謹（8 分） 3. 臨場應變能力（6 分）
團隊合作	20 分	1. 團隊成員之間的配合默契度（10 分） 2. 各成員的參與度（10 分）



澳門中華學生聯合總會
Associação Geral de Estudantes Chong Wa de Macau
General Association of Chinese Students of Macao

三、評審流程說明

1. 初賽：評審各自獨立評分，取平均分為該隊伍初賽得分，按得分高低排序確定入圍名單。主辦單位預留不少於 5 個工作日供評審審閱所有參賽方案；
2. 決賽：每隊匯報結束後，評審有 1 分鐘靜默評分時間，隨即進入下一隊。全部隊伍匯報完畢後，評審進行商議，結合各隊得分確定最終名次；
3. 評審的評分結果為最終決定，參賽隊伍不得異議。